BRUNO CRUZ

Guia rápido: Designer de Posts

1. Instale (uma vez só)

1. Numa conversa com o Claude, anexe este pacote .zip inteiro, sem extrair, e escreva: instala este pacote.
2. O Claude testa a habilidade e mostra um cartão Salvar plugin. Clique nele: é a confirmação que o aplicativo exige, e o único passo seu.

Se o Claude não conseguir abrir arquivos, ligue Configurações › Recursos › "Criar e editar arquivos". Se o cartão não aparecer (por exemplo, no celular), o Claude entrega o designer-de-posts.zip e mostra o envio manual em Personalizar › Skills. Em contas Team e Enterprise, a instalação pode depender do administrador.

2. Use

Você envia: o seu segmento, a sua marca e o seu foco de atuação (a IA pergunta o resto com cliques). Anexe a logomarca (PNG com fundo transparente é o ideal; JPG também serve) e, se tiver, fotos suas trabalhando. Nas próximas vezes, anexe o arquivo do seu cérebro de posts (cerebro-posts-seu-nome.zip).

"monta meu cérebro e cria o post de hoje"

Você recebe: as telas em PNG (1080 × 1350; story em 1080 × 1920), abrindo com uma provocação, com números, gráficos ou infográficos quando houver dado, a sua logomarca, o seu @ e a sua assinatura na tela final; a legenda com hashtags e a fonte consultada; o relatório do Final Cut; uma prévia; um zip pronto para postar; e o seu cérebro atualizado. Com o Claude Design na conta, recebe também o carrossel numa tela editável.

3. Responda as perguntas de clicar

Na primeira vez são 8 perguntas de clicar (segmento, setor, objetivo, público, tom, cara das artes, cores e como fechar) e uma mensagem com o que é só seu: nome e cargo de quem assina, área de atuação, foco, @ do perfil, contato, o que não quer falar e os arquivos. Depois fica tudo no cérebro.

No primeiro uso, confira o ambiente em uma conversa nova (todas as linhas com OK):

"Rode o teste de ambiente da Skill designer de posts"

Para um post rápido, sem montar o cérebro (a conferência dos fatos e o Final Cut valem igual):

"cria um carrossel sobre [o seu tema]"

Nos outros dias, anexe o cerebro-posts-seu-nome.zip que o Claude entregou por último e escreva o comando abaixo. Para publicar: baixe o zip no celular, selecione as telas na ordem dos números e cole a legenda.

"post de hoje"

4. Ajuste com um print

Mande um print do ponto e diga o que não gostou. Exemplos:

Você diz	O que acontece
a capa está morna, provoca mais	Reescreve a primeira e a segunda tela com outro tipo de provocação
me dá outras opções de capa	Gera 2 ou 3 capas com ganchos diferentes para você escolher
esse dado está errado	Reabre a fonte, corrige mostrando a fonte ou tira o dado
põe esse dado em gráfico	Troca a tela por barras, números ou infográfico
o texto dessa tela está longo	Reescreve com menos palavras e a letra cresce

Guia rápido: Designer de Posts

usa minha foto na capa	Usa uma foto do seu cérebro, de preferência uma ainda não usada
deixa premium, estilo revista	Acabamento editorial: fundo escuro, dourado, serifa e texto de encarte
faz uma série de 4 posts para dezembro	Um post por data, cada um conferido, e o calendário em planilha
não quero falar disso	Guarda no cérebro e troca a pauta
manda no Claude Design	O carrossel aprovado vira uma tela editável; o kit de marca vira um Design System

Cuidados

- Revise antes de publicar ou enviar. O Claude entrega um rascunho bem-feito; a responsabilidade pelo que sai é sua.
- Abra a fonte antes de postar. A legenda e o relatório do Final Cut trazem o endereço e a data de cada consulta; regra muda, e quem assina é você.
- Leia a norma de publicidade do seu conselho. A IA pesquisa e resume, mas não dá parecer: na dúvida, consulte o conselho.
- Guarde o seu cérebro. É o arquivo que evita repetir assunto e mantém a sua identidade; sem ele a IA recomeça do zero.
- Limites: não cria fotos nem ilustrações (usa formas, gráficos e a foto que você enviar), não posta sozinha e não garante alcance, seguidores ou clientes.